



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les Galeries Lafayette Haussmann accueillent FAO Schwarz comme nouveau partenaire de leur espace jouet en exclusivité pour la France

Paris, le 15 mai 2024

Les Galeries Lafayette Haussmann annoncent l'arrivée exclusive de FAO Schwarz, la mythique marque de jouets new-yorkaise connue partout dans le monde, en tant que nouveau partenaire pérenne de leur espace Enfant situé au cinquième étage du bâtiment "Coupole" du grand magasin parisien.

L'arrivée de FAO Schwarz au cœur de l'étage Enfant représente la dernière étape du renouveau de cet espace de 5300m², le plus grand de Paris consacré à l'univers des 0-14 ans, initié il y a quelques années dans la continuité du projet de transformation du grand magasin. Pensé comme un gigantesque terrain de jeu, mêlant espaces ludiques, puériculture, livres, jouets et le meilleur des créateurs de prêt-à-porter et chaussures dédiés à la mode enfantine jusqu'aux pré-adolescents, la profondeur de l'offre enfant proposée par les Galeries Lafayette permet de répondre aux besoins et attentes de tous les clients, dont les familles.

Cet espace FAO Schwarz de 620m² accueillera les visiteurs en reprenant tous les codes qui ont forgé son succès, comme ses emblématiques soldats rouges et noirs, sa tour de l'horloge et son piano géant. En termes d'offre, la marque américaine proposera aux visiteurs de découvrir des jouets jusqu'alors indisponibles en France telles que Great Pretenders, Bunnies by the bay, Discovery et Sharper Image, mais également des produits de ses marques propres comme FAO Plush et My FAO Doll. Six nouvelles expériences exclusives de certaines des plus grandes marques mondiales seront également proposées pour la première fois à Paris, dont Barbie Styled by You, Build Your Car by Majorette, Build a Bear, Bunnies by the Bay, ou encore Jellycat, disponible en juillet.

A l'occasion du déploiement de ce partenariat, Arthur Lemoine, Directeur de l'Offre et des Achats des Galeries Lafayette, a déclaré : *"Depuis leur création, les Galeries Lafayette évoluent et se transforment. Dans le cadre de la réinvention de notre navire amiral boulevard Haussmann, nous sommes très heureux d'accueillir en exclusivité FAO Schwarz en France. Ce concept est unique et différenciant grâce à sa capacité à créer des expériences extraordinaires et individualisées. Nous sommes certains que l'ensemble de nos clients et, en particulier, les parisiens seront ravis de découvrir ce nouvel espace."*

Pour Amedeo Giustini, Executive Vice President de PRG Retail Group : *"Après l'arrivée de FAO Schwarz au cœur de Milan en 2021, qui a marqué l'arrivée de l'enseigne en Europe continentale, nous avons longtemps cherché un autre lieu qui puisse refléter pleinement l'ADN de la marque. Paris et les Galeries Lafayette Haussmann incarnent la réponse parfaite à l'objectif que nous avons poursuivi avec le Groupe ThreeSixty. Un lieu culte pour les icônes du luxe, le cadre idéal pour présenter aux Français et aux millions de touristes la nature particulière de FAO Schwarz, un nom qui, associé à la haute qualité et au caractère unique de ses produits, offre à son public la valeur expérientielle de la découverte et de l'émerveillement. Cette nouvelle étape importante contribuera à renforcer notre présence et notre stratégie sur le territoire français, un marché important que nous avons toujours su maîtriser grâce à notre participation dans King Jouet, une marque leader dans le secteur du jouet."*

Contact presse

Marlène Para

Chargée de communication corporate - groupe Galeries Lafayette

mpara@galerieslafayette.com

+ 33 1 42 82 37 43

A propos des Galeries Lafayette

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 130 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium et au luxe. Présente sur les segments de la mode et de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, la marque Galeries Lafayette rayonne grâce à un réseau de 57 magasins en France - dont 19 détenus en propre et 38 en franchise - et de onze magasins internationaux à date et à venir, à son site marchand galerieslafayette.com, et à son activité de destockage Galeries Lafayette L'Outlet.

Plus d'informations sur galerieslafayette.com, sur Facebook et sur Instagram ([@galerieslafayette](https://www.instagram.com/galerieslafayette))

À propos de PRG Retail Group

PRG Retail Group, créé en Italie en 2015, est le premier Kids & Family Hub du secteur de l'enfance et du jouet avec 528 magasins dans 5 pays (Italie, Espagne, Portugal, Grèce, France) et un effectif de 4 000 personnes. Il comprend les marques Prénatal, Bimbostore, et Toys Center et détient des licences exclusives pour FAO Schwarz* et, sur la péninsule ibérique, Toys "R" Us, ainsi qu'un actionnariat minoritaire dans le groupe King Jouet.
www.prenatalretailgroup.com

**La société californienne ThreeSixty, propriétaire de la marque FAO Schwarz depuis 2016, s'accorde en 2021 avec PRG Retail Group pour lui céder la gestion exclusive de la licence en Europe.*